

# POLÍTICA DE CALIDAD

NUMA INDUSTRIAL, S.A.U. y NUMA INTERNACIONAL BCN, S.L.U. ofrece a sus clientes láminas de materias plásticas de alta calidad para garantizar en todo momento el respeto a las especificaciones de nuestros productos y garantizar el cumplimiento de los requisitos exigidos por nuestros clientes, por la legislación y las disposiciones reglamentarias que nos aplican.

Para ello, ha definido y mantiene un sistema de gestión de la calidad que sigue la norma UNE-EN-ISO 9001:2015 basada en la mejora continua y la adecuación continua de los procesos de trabajo junto con la participación e implicación de la dirección y de todo el personal.

## MISIÓN

Nuestra misión es ayudar con nuestros productos al progreso en el campo de la gestión del agua, de la gestión de los residuos y de la construcción, para caminar hacia un futuro más sostenible y más respetuoso con el medio ambiente .

## VISIÓN

Conseguir la máxima satisfacción de nuestros clientes y anticiparnos a sus expectativas, tanto a nivel nacional como internacional.

## VALORES

- **Familiaridad:** atención personalizada a cada cliente para conseguir la máxima satisfacción y garantizando la exactitud del servicio y buena relación calidad-precio de nuestros productos.
- **Confección a medida:** ofrecer asesoramiento técnico a nuestros clientes diseñando fundas y láminas de materiales plásticos de todos tipos según sus necesidades.
- **Profesionalidad:** aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de 60 años de experiencia en la fabricación de láminas impermeables.
- **Innovación:** desarrollo de nuevas técnicas de fabricación de láminas plásticas y mejora continua de nuestros procesos y la eficacia de nuestro sistema de gestión de calidad.

De acuerdo con esta política, estableceremos unos objetivos de calidad aprobados anualmente y realizaremos seguimiento de su grado de cumplimiento de forma que podamos medir nuestra mejora.

RAMÓN ALTES  
Gerencia NUMA INDUSTRIAL, S.A.U. y NUMA INTERNACIONAL BCN, S.L.U.  
Fecha: 15/01/2021